

PARKINSON NYT

MEDIEINFORMATION 2017



Parkinson nyt er Parkinsonforeningens medlemsblad. Det udsendes til foreningens medlemmer. Desuden sendes bladet til sygehuse, biblioteker, beslutningstagere og politikere. Parkinson nyt er et informativt medlemsblad, der både informerer om det seneste nye indenfor sygdomsområdet og forskning, giver beskrivelser af hverdagen for medlemmerne, lægger op til debat og meget andet.

MÅLGRUPPE

Parkinsonforeningens medlemmer er mennesker i alle aldre. Den største gruppe er mellem 50 og 70 år. Halvdelen af foreningens medlemmer er ramt af sygdommen, mens den anden halvdel er pårørende og støttemedlemmer.

- Stort set alle medlemmer læser Parkinson nyt hver gang det udkommer (95 %).
- 46 % siger de normalt bruger mere end 40 minutter pr. gang og
- samlet set bruger 75 % af medlemmerne mere end 20 minutter på at læse i bladet.
- I otte ud af ti hjem (82 %) læser partner/ægtefælle også bladet og for cirka hvert tiende medlem (12 %) sker læsningen også blandt hjemmets børn. En meget stor andel af medlemmerne gemmer Parkinson nyt – nemlig 86 %, og herudover har 64 % for vane at finde gamle numre af bladet frem for at læse det igen.

Kilde: Analyseinstituttet Norstat A/S. Medlemsundersøgelse for Parkinsonforeningen 2005.

LAYOUT OG TRYK

Rosendahls, print · media · design

OPLAG

6.300 stk.

UDGIVELSESPLAN OG DEADLINE

Nr.	Udkommer:	Deadline annoncer:
1.	Uge 10	8. februar
2.	Uge 23	9. maj
3.	Uge 37	16. august
4.	Uge 49	8. november

For trykfejl, forkerte størrelser etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Rosendahls Mediaservices skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris.

Reklamationer skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage efter bladets udgivelse.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Rosendahls Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Rosendahls Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer.

ANNONCESALG

Rosendahls Mediaservice
Jette Sterndorff-Jessen
jsj@rosendahls.dk
Oddesundvej 1
6715 Esbjerg N
T. 76 10 11 47
www.rosendahls-mediaservice.dk

ANNONCEMATERIALE

Alt materiale skal leveres færdigt som tryklare højtopløselige PDF-filer, CMYK-separeret. Materialet skal sendes elektronisk til: jsj@rosendahls.dk
Vi hjælper gerne med opsætningen af din annonce – kontakt os og hør nærmere. Annulleringsfristen er en uge før deadline.

RABATTER

3 indrykninger. 5 % rabat
4 indrykninger. 10 % rabat

INDSTIK

Indhent venligst tilbud

UDGIVER

Parkinsonforeningen
Blekinge Boulevard 2 · 2630 Taastrup

Redaktør/kontaktperson Parkinson nyt:
Louise Hjerting Nielsen
Tlf. 36 35 02 34 · mail: lhn@parkinson.dk

ANNONCEPRISER

	Format 1/1: 210 x 297 mm + 3 mm ekstra til beskæring Format 1/1: 247 x 180 mm
--	--

1/1 side **9.500,-**

	Bagside: 150 x 297 mm + 3 mm ekstra til beskæring
--	--

1/1 side **15.000,-**

	Bredformat: 180 x 120 mm Højformat: 87,5 x 247 mm
--	--

1/2 side **5.500,-**

	Bredformat 1/4: 180 x 60 mm Højformat 1/4: 87,5 x 120 mm Bredformat 1/8: 87,5 x 60 mm
--	--

1/4 side **2.800,-**

1/8 side **1.500,-**

Formaterne er angivet i bredde x højde. Alle priserne er excl. moms og baseret på færdigt materiale.