

MEDIAINFORMATION 2017

MAGASINET

Blik og Rør udkommer 8 gange om året med aktuelt nyt og indlæg om beskæftigelse, byggeri, energi, uddannelse og arbejdsmiljø. Som noget nyt bliver der lagt større vægt på produkter og udviklingen i VVS- og skorstensfejerbranchen.

Der vil blandt andet blive artikler om test af produkter, ligesom læserne får mere stof om udviklingen i branchen, og hvordan de kan tilegne sig viden og kompetencer til at klare fremtidens udfordringer.

LÆSERNE

Målgruppen er medlemmerne af Blik- og Rørarbejderforbundet, som består af VVS-montører, VVS- og energimontører, VVS- og industrimontører, VVS- tag- og facademontører, VVS- og ventilationsmontører, rustfast industriblikkenslagere, blikkenslagere, rørlægere og skorstensfejere.

Endvidere læses magasinet af VVS-installatører og rådgivende ingeniører.

Kendetegnet ved medlemmerne er, at de beslutter en stor del af de indkøb, der bestilles gennem grossisterne. Det gælder både i forbindelse med nybyggeri, renovering og almindelig vedligeholdelse.

FORMAT

210 x 280 mm.

OPLAG

Danske Mediers Oplagskontrol
9.506

UDGIVER

Blik og Rørarbejderforbundet
Nyropsgade 14
1602 København V.
e-mail: fagbladet@blikroer.dk
www.blikroer.dk

REDAKTION

Redaktør
Allan Guldberg

ANNONCESALG

Rosendahls Mediaservice
Jette Sterndorff-Jessen
jsj@rosendahls.dk
Tlf. 76 10 11 47

UDGIVELSESPAN OG DEADLINE - 2017

Nr.	Deadline annoncer	Udkommer
1	05. december	06. januar
2	19. januar	17. februar
3	02. marts	31. marts
4	20. april	19. maj
5	01. juni	30. juni
6	03. august	01. september
7	14. september	13. oktober
8	26. oktober	24. november

RABAT OG ØVRIGE PRISER

2 indrykninger - 5 %
5 indrykninger - 10 %
8 indrykninger - 15 %

PLACERINGSTILLÆG

Særplacering + 10 %

INDSTIK

Alle udgaver er folieret, så der er mulighed for indstik i alle numre. Der er også mulighed for segmentering. Kontakt os for mere information.

MESSEMAGASIN

Særskilt messenummer om VVS17 som løber af stablen fra den 26.-28. april 2017. Sendes ud sammen med udgivelse nr. 3

Messenummeret trykkes i ekstra eksemplarer som uddeles på messen.

ANNONCEMATERIALE

Alt materiale skal leveres færdigt, som tryklare højopløselige PDF-filer (min. 300 dpi), CMYK-separeret.

Materialet skal sendes pr. e-mail til:
jsj@rosendahls.dk

Vi hjælper gerne med opsætningen af din annonce – kontakt os og hør nærmere.

NYHEDSBREV

Nyhedsbrev udsendes 10 gange i foråret, og 8 gange i efteråret.

Der er mulighed for at købe 2 banner annoncer i hver udgivelse.

Bannerannoncen har en størrelse på 600 x 150 pixel. Pris pr. stk. Kr. 3.000,00



ANNONCEPRISER

1/1 side **12.000,-**

	Format 1/1 til kant: 210x 280 mm 5 mm til beskæring
	Format 1/1 med ramme: 176 x 243 mm

Bagsiden **15.000,-**

	Format 1/1: 210x 280 mm 5 mm til beskæring
--	--

Opslag **19.000,-**

	Format opslag: 420 x 280 mm 5 mm til beskæring
--	--

1/2 side **7.000,-**

	Højformat 1/2: 86 x 243mm Bredformat 1/2: 194 x 130 mm
--	---

3/4 - 1/4 side **9.500,- / 4.250,-**

	3/4 kun højformat: 127 x 243 mm Bredformat 1/4: 86 x 119 mm Højformat 1/4: 41 x 243 mm
--	---

Formaterne er angivet i bredde x højde. Alle priserne er excl. moms og baseret på færdigt materiale.

For trykfejl, forkerte størrelser etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Rosendahls Mediaservices skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris.

Reklamationer skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage efter bladets udgivelse. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Rosendahls Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Rosendahls Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer.

Skriftlig annullering af ordrebekræftet annonce skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage før deadline.